

Correo Internacional

• ISSN2215-9460 • Medio informativo para Fitac y el Comercio Exterior • **Edición 152** • Distribución Gratuita

BOGOTÁ-REGIÓN

Una ley oportuna

Avanza el estudio de la futura ley que reglamentará la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca, que incluye megaproyectos en torno a la protección de fuentes hídricas, el abastecimiento alimentario, la movilidad y la seguridad ciudadana.

Página 2 >

EDITORIAL

OEA 2.0

“Cuando se habla del equilibrio entre control y facilitación del comercio, se ha tendido a estigmatizar que es una función específica y exclusiva de la autoridad, a través de las diferentes entidades aduaneras, sanitarias y fitosanitarias”.

Página 4 >

GERENCIA

El recurso humano

“Los ejecutivos de las compañías deben reconocer el talento humano como uno de los ejes del desarrollo empresarial y sin el que ninguna estrategia es posible”.

Página 10 >



Zonas francas, uno de los motores de la recuperación económica

Con recientes cambios en la normatividad de las zonas francas y con la idea de fortalecer el modelo en las regiones del país se le ha puesto otro dinamizador a la actividad en estos centros empresariales que han aprendido las lecciones de la emergencia sanitaria y que ya se alistan para el período de recuperación económica que ha comenzado. Se espera un crecimiento notorio de las inversiones. **Página 8**



AudioLector
Powered by iQOO 5

Correo Internacional se escucha y se lee...

Baje la aplicación gratis.



Agencias de Viajes, gravemente afectadas con la situación de orden público

El paro nacional y la situación de orden público, que inició el 28 de abril, para el 70% de las Agencias ha generado una disminución aproximada del 65% en la demanda de sus servicios respecto al mes de marzo, y el 30% restante no pudo comercializar ningún servicio.

En los días que han transcurrido las manifestaciones en el país, el impacto en el turismo ha sido evidente. Se presencia disminución en las ventas, cancelaciones en las reservas y bloqueos en las carreteras han dificultado que el sector continuara su ritmo luego de su reactivación postpandemia.

Luego de haber sido fuertemente golpeados por la pandemia del Covid-19, hoy se enfrentan a las consecuencias que traen consigo los hechos violentos que están ocurriendo en el país. “Debemos enfocarnos en la construcción de soluciones que beneficien el bien común para continuar reactivándonos como país, superar las adversidades y demostrar que a través de la unión y las manifestaciones pacíficas se puede luchar conjuntamente en beneficio para todos”, indicó Claudia Cortés, Presidente Ejecutiva de ANATO.



Apoyo a empresas en procesos digitales

La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, en alianza con el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Cintel), lanzó “Transforma Tech”, una herramienta que consolida procesos de transformación digital en 300 empresas de Bogotá.

USE APP AUDIO LECTOR



La Alcaldía Mayor de Bogotá invitó a mipymes de Bogotá de los sectores de agroindustria, metalmecánica, químicos/plásticos y biotecnología/nanotecnología enfocado en cosméticos y aseo a participar en la convocatoria del proyecto Transforma Tech.

Es una iniciativa que fortalece la capacidad empresarial y productiva de las empresas en la capital, mediante la realización de ejercicios de innovación y transformación digital.

El proyecto beneficiará a 300 empresas que serán parte de un proceso de sensibilización y fortalecimiento de capacidades en seis temáticas: transformación digital, innovación, cloud innovation, analítica de datos, seguridad de la información e inteligencia artificial.

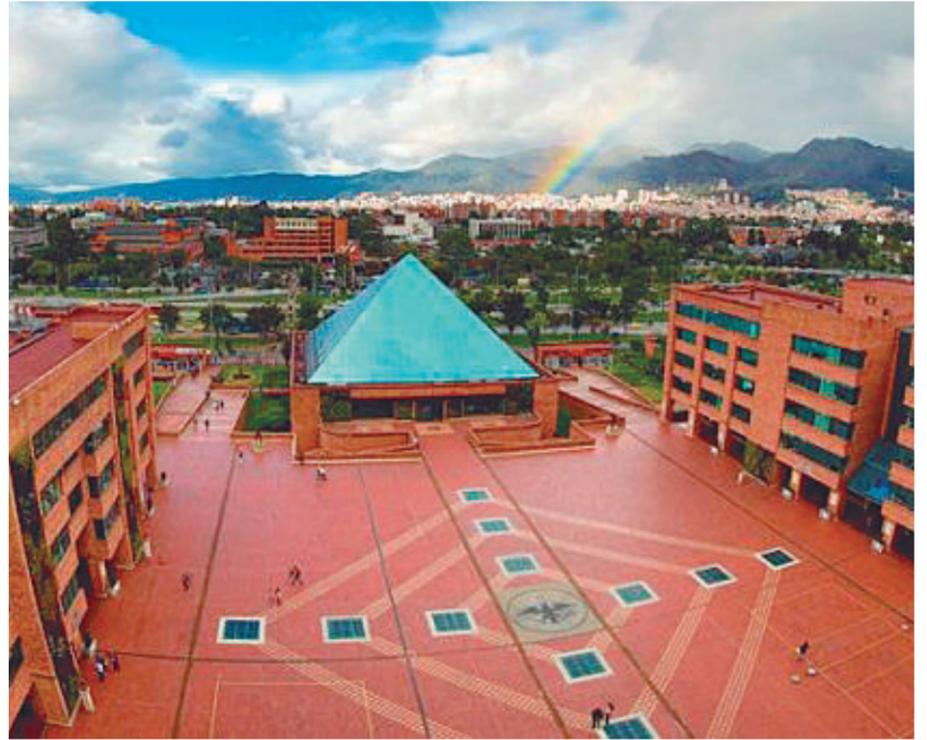
Estas empresas recibirán formación, asistencia técnica y metodologías de aceleración, así como identificación de oportunidades empresariales, reconocimiento del análisis del ecosistema digital del sector

productivo, generación de planes de acción y la intervención in situ a las empresas, mediante un proceso de acompañamiento y seguimiento, que les permite identificar, usar y apropiarse las tecnologías.

Se implementarán espacios físicos (nodos) en las localidades de Mártires, Barrios Unidos y Engativá a los que se dirigirán los empresarios para llevar a cabo las actividades asociadas a la iniciativa.

“Queremos potenciar y acelerar los procesos de transformación digital de diferentes sectores productivos de la ciudad que tienen una gran oportunidad de crecimiento económico. Transforma Tech impactará positivamente el ecosistema digital de Bogotá”, indicó Carolina Durán, Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá.

Las mipymes interesadas podrán postularse hasta el 6 de mayo, en <https://cintel.co/transformatech/> donde encontrarán la información necesaria para participar, siguiendo las reglas y cumpliendo con los requisitos solicitados para la postulación. ■



Bogotá y Cundinamarca trabajan por la integración para darle impulso a una Región que tiene alto potencial económico.

Estudian proyecto de ley de Región Metropolitana

Diputados de la Asamblea de Cundinamarca, representantes a la Cámara por el Departamento, el Gobernador y la secretaria de Integración Regional se reunieron para estudiar la propuesta de ley que reglamentará la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca.

Al respecto, el gobernador, Nicolás García, señaló que “la Región Metropolitana es de todos los ciudadanos, es un escenario en construcción. Por eso seguimos trabajando con nuestros diputados y representantes en la propuesta de ley para reglamentar esta zona”.

Por su parte, la Secretaria de Integración Regional, Patricia González, presentó las modificaciones y nove-

dades que se han llevado a cabo en el proyecto de ley con respecto a lo que presentó la Secretaría en la Asamblea de Cundinamarca el pasado 11 de marzo, en el cual los diputados expresaron su interés por la Región Metropolitana y señalaron temas prioritarios como la protección de fuentes hídricas, el abastecimiento alimentario, la movilidad y la seguridad ciudadana.

El objeto y la naturaleza de la Región, sus co• fueron los temas presentados a los diputados y representantes del Departamento.

“El Acto Legislativo menciona que los municipios que podrán ingresar a la Región serán aquellos que compartan dinámicas territoriales, ambientales, sociales o económicas”, aseguró la Secretaria acerca de los temas sobre los que van a trabajar las entidades territoriales en esta nueva figura de asociatividad.

Los representantes expresaron su optimismo por el trabajo realizado, resaltando la importancia de contar con el apoyo del Gobierno Nacional en la reglamentación de la figura en el Congreso.

“Planteamos al Gobierno Nacional la importancia de que el proyecto de la Región Metropolitana fuera priorizado para que pueda ser incorporado dentro de la discusión que vamos a tener en el Congreso”, afirmó el Representante Buenaventura León.

Además, ven con optimismo la posibilidad que tendrán los municipios de integrarse a la Región con respecto a los temas en los que se involucren con los otros entes territoriales.

De igual forma, los diputados destacaron los espacios de participación que han tenido para la construcción de la Región Metropolitana, su papel en la misma e invitaron a continuar en el proceso que permitirá su reglamentación. ■



Las empresas de Bogotá tendrán el respaldo de la Administración distrital para modernizar sus procesos productivos.

PROTEGIT

PROTEGEMOS DÍA A DÍA

¿Necesitas un producto de bioseguridad a la medida de tu sector u oficio?

¿Buscas una solución integral desde la puerta del fabricante a las manos del usuario, optimizando presupuesto y evitando desperdicios?

¿Quisieras que tu área de HSEQ, Compras y Marketing optimizaran presupuesto usando un solo producto útil?

*Kits de bioseguridad personalizables y armados a la medida

*Innovadores artículos promocionales de bioseguridad

*Tapabocas lavables con y sin marca

*Confecciones de artículos de bioseguridad y dotación a la medida de sus necesidades.



¡Contáctanos! (+57) 321 4585887
ventas@protegit.co

Escuche estas notas escaneando este código QR, descargue la aplicación gratis. Audio Lector.

Presentan balance sobre desarrollo productivo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo informó de los avances en las áreas de desarrollo productivo del país.



El Gobierno colombiano tiene una política industrial que se inserta en los programas de reactivación económica de 2021.

USE APP AUDIO LECTOR



Un total de \$15,3 billones en créditos desembolsados por Bancóldex y de \$51,7 billones en garantías del Fondo Nacional de Garantías (FNG); apoyo a 643.927 mipymes; y 208.064 micro-negocios fortalecidos es el balance de las metas transformacionales de la política industrial que el Gobierno activó para dinamizar el desarrollo productivo del país.

Estas cifras son el resultado de la aceleración de las metas en el propósito de la reactivación, que para el término del gobierno del Presidente de la República, Iván Duque, se fijaron en \$79,2 billones en garantías, líneas de rescuento y crédito directo; apoyo a 850.000 mipymes para consolidar el tejido empresarial y acompañamiento a 582.640 micronegocios a través de la estrategia "Economía para la gente".

También se definió una hoja de ruta para promover el emprendimiento, ser más competitivos, avanzar en la atracción de inversión, generar fuentes de crecimiento de largo plazo y promover la productividad.

El objetivo es recuperar la economía con la esperanza de construir un mejor futuro para los colombianos. En diciembre de 2019 Colombia era el país que más crecía para economías de su tamaño en América Latina, con récords en turismo y exportaciones no mineras de bienes y servicios, con el mejor resultado en déficit fiscal en años y con un superávit primario". No obstante, esto se vio afectado con la pandemia de covid-19. Pero se tomaron decisiones de inversión, presupuesto, acciones y decretos (más de 170 expedidos con fuerza legislativa

para ese propósito), con lo que hoy se puede decir que hay confianza de que se está dando un proceso de recuperación y que se está avanzando este año de la reactivación segura y la vacunación masiva.

Se está trabajando para que con los empresarios, se avance en soluciones que realmente atiendan sus expectativas en esta coyuntura. Los programas de Bancóldex y del Fondo Nacional de Garantías (FNG) han permitido llegar a 40 % del tejido empresarial del país, fundamentalmente mipymes.

Se ha dicho que hay que seguir trabajando en lo macro y en lo micro con programas como Fábricas de Productividad, con el que se ha apoyado a más de 2.600 empresas. ■



Un comité especializado favorecerá la presencia de la mujer en cargos directivos de empresas de importaciones y exportaciones.

El género en actividades de comercio exterior

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo creó el comité para asuntos de género y empoderamiento económico de la mujer en el sector.

Será el organismo asesor para incorporar el enfoque de género en las actividades de la entidad, mediante la implementación de instrumentos, diseño de programas, desarrollo de estrategias y coordinación de acciones intersectoriales o con el sector privado, todo para el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres en el país.

"El Ministerio se ha esforzado por cerrar la brecha y propender por la igualdad económica, a través del apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Hemos enfocado nuestros esfuerzos en dos líneas: caracterización y reconocimiento de las condiciones de las mujeres en los temas de competencia del sector y estrategias dirigidas al cierre de las brechas entre hombres y mujeres en el trabajo y el emprendimiento", explicó el ministro José Manuel Restrepo Abondano. El comité estará

integrado por los viceministros, el coordinador de Talento Humano, tres personas designadas por el Ministro, un representante de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el coordinador del Grupo de Comunicaciones de la cartera.

Adicionalmente, participarán los directores o presidentes de las demás entidades del sector y estará abierto a la presencia de organizaciones privadas, públicas y mixtas, entidades territoriales y sectores académicos.

También fue creado para identificar sesgos o dinámicas de discriminación existentes en el sector, asociadas al género. Impulsará acciones destinadas a fortalecer los emprendimientos femeninos, al tiempo que promoverá habilidades gerenciales que les permitan a ellas acceder o concursar por posiciones de liderazgo, en igualdad de condiciones.

"Queremos aportar a la creación y formalización de empresas lideradas por mujeres. Queremos que las mujeres gobiernen, coordinen y tomen decisiones importantes en nuestro país y en nuestro sector privado", agregó Restrepo. ■



COMPRAS INTELIGENTES

S.A.S.

www.comprasinteligentes.com.co

Contacto:

Correo: info@comprasinteligentes.com.co
 Whatsapp: +57 312 3251514 - 311 3502830
 Web: <https://www.comprasinteligentes.com.co>
 Twitter: @ComprasIntelig1

- Plataforma de compras para el mercado industrial.
- Calificación de proveedores
- Consultoría profesional en cadena de abastecimiento
- Spend Analysis e inteligencia de mercado
- Capacitación y entrenamiento
- Selección de personal especializado
- Outsourcing operativo



Editorial

Operador Económico Autorizado 2.0



Por Miguel Ángel Espinosa
Presidente Ejecutivo de FITAC

USE APP AUDIO LECTOR



El planeta se enfrenta a unas circunstancias sin precedentes a causa de la pandemia del covid-19. En el contexto colombiano pasamos en tan sólo un año de unas cifras competitivas en materia de crecimiento, generación de empleo e intercambio comercial, a un complejo panorama restrictivo de toda índole, cuarentenas generalizadas, restricciones a la movilidad y un frenazo global de la economía. Pese a ello, uno de los sectores que no se detuvo un minuto fue el de comercio exterior. La logística de importación y exportación fue un adalid en medio de tanta incertidumbre; de allí su aporte incalculable para soportar la crisis sin antecedentes en la que aun nos encontramos y que estaremos por los próximos años según los escenarios más optimistas.

Ahora bien, la pandemia también ha permitido que muchas iniciativas, estrategias y programas del gobierno, especialmente aquellos de apoyo empresarial, se reconfiguren y migren a escenarios de mayor eficiencia, más utilización de plataformas virtuales y menores tiempos y costos. Uno de ellos es el de Operador Económico Autorizado (OEA), iniciativa propuesta por la Organización Mundial de Aduanas para agilizar los trámites y facilitar el movimiento de mercancías en operaciones seguras. Desde su nacimiento en Colombia (decreto 003568 del 27 de septiembre de 2011), las autoridades y el sector privado han trabajado de manera articulada para moldear lo que hoy en día es uno de los programas bandera del país en materia de facilitación del comercio. Sin embargo y aprovechando su décimo aniversario en Colombia es importante hacer un alto en el camino, examinar sus resultados e impacto, y proponer algunos puntos de reflexión; si bien la normativa OEA en nuestro país establece un amplio listado de beneficios para las empresas que ostenten esta autorización, en la práctica no se perciben muchos de ellos, particular-

mente para las agencias de aduana. Por ejemplo, una de las prerrogativas establecidas es tener un canal preferencial en todas y cada una de las direcciones seccionales del país, así como un oficial de operaciones para cada empresa OEA, lo cierto es que esto nunca se ha cumplido, no por falta de voluntad por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), sino por la carencia operativa y de recurso humano de la entidad. Así mismo, y en particular para importadores OEA, algunos de ellos reportan que desde que ostentan la figura han tenido un incremento sustancial en el número de inspecciones a su carga, pese a que hicieron una gran inversión en tiempo y dinero para optimizar y hacer más seguras sus operaciones de comercio exterior.

Por ello es fundamental que trabajemos en una reestructuración de fondo a la figura, que permita a las empresas (exportadores, importadores, agencias de aduana e instalaciones portuarias), evidenciar realmente los beneficios establecidos – más allá de los beneficios comerciales o reputacionales- antes de pensar en seguir certificando más empresas y abrir aún más el espectro a otro tipo de actores (transportadores terrestres, zonas francas, depósitos aduaneros, agentes de carga internacional, etcétera.). Entre más empresas se conviertan en OEA bajo las actuales circunstancias, habrá menos posibilidad de que perciban los mencionados beneficios. La DIAN tiene la gran responsabilidad de velar porque se cumplan los principios rectores, los tratamientos preferenciales y los beneficios para las empresas que obtienen esta calidad. Por último y teniendo en cuenta que para la mayoría de las compañías el impacto del coronavirus sobre las finanzas empresariales ha sido realmente fuerte, se debe considerar esta situación al momento de revisar el requisito normativo de solvencia financiera de los últimos 3 años.

Es la oportunidad para que Colombia no sólo muestre resultados en el ámbito internacional en el número de empresas autorizadas OEA, sino que en lo nacional podamos hacer tangibles los beneficios establecidos en la norma y la figura lidere la estrategia nacional de facilitación del comercio. ■

¿Y qué nos depara el futuro de la logística?

Redacción:

Correo Internacional

Desde diciembre de 2019, con las primeras noticias de la posible existencia de una pandemia en China, comenzó un dramático desarrollo que naturalmente afectó al sector logístico, primero por la caída de la demanda con la serie de cuarentenas y cierres, luego con la suspensión casi total de vuelos que castigó a la aerolíneas y al sector turístico y que generó una caída en la oferta de capacidad de transporte, después con los cambios en el sector marítimo que aun están en proceso de ajuste.

Luego de un año ya largo de esfuerzos y con diferencias dolorosas y a veces no muy claras, finalmente al final de ese extraño túnel que hemos tenido que atravesar aparece la luz generada por la vacunación universal contra el virus. Buena noticia que ha llenado de esperanza.

Y ¿cuál ha sido y en especial será el papel de los transportadores, de los operadores logísticos y de todos los componentes del sector? ¿Cómo se preparó el país para enfrentar el reto de distribución y entrega de las vacunas?

Ya hemos conocido durante semanas que algunas de las vacunas requerían enfriamiento de varias decenas de grados bajo cero, que otras requieren dos dosis espaciadas en plazos concretos y algunas no requieren tales condiciones.

Si alguien ha trabajado logística de productos biológicos como las vacunas, seguramente conoce las condiciones especiales de tratamiento y protección. La “percebilidad”, la fragilidad de los envases, la vulnerabilidad ante el crimen organizado o casual sobre lo cual ya se ven noticias de pérdidas por descuido o robos de embarques. Esto claramente aparte de la falsificación de vacunas, un crimen imperdonable.

Dada la forma de adquisición, inicialmente de manera exclusiva por el Gobierno Nacional, si bien ahora autorizada para que el sector privado pueda participar cumplidos ciertos condicionamientos, sería del caso entender cuál ha sido la organización que se ha logrado hasta el momento y cuales serían los desafíos que enfrentan y enfrentarán los procesos de recepción, envío a centros de distribución controlada, remisión a las entidades regionales, distribución posterior a los centros de vacunación y recuperación de insumos una vez utilizados (recordemos el riesgo de uso fraudulento de estos por criminales).

En este marco se debe analizar el papel de los empresarios del sector pasando por transportadores aéreos o de transporte por carretera y particularmente el de los agentes de carga como colaboradores con conocimiento y capacidad logística demostrada fehacientemente.

En nuestro caso y en especial cuando se active la vacunación en manos privadas la pregunta es: ¿Están preparados los actores del proceso logístico colombiano para el reto que durante el resto de este 2021 y claramente entrado 2022 se impondrá sobre el sector? Confiamos en que la respuesta a esta pregunta es sí, contundentemente, ahora la pregunta puede ser si los entes gubernamentales a cargo del tema interpretarán adecuadamente cómo esa capacidad empresarial va a estar atenta y disponible para aportar, como siempre, lo hecho en el pasado y específicamente durante los meses recientes por su contribución profesional al éxito de las tareas que se le impongan. ■

“Y ¿cuál ha sido y en especial será el papel de los transportadores, de los operadores logísticos y de todos los componentes del sector? ¿Cómo se preparó el país para enfrentar el reto de distribución y entrega de las vacunas?”

Correo Internacional

Director: Miguel Ángel Espinosa, Codirector: Alfonso Urrego Goéz

Editor: Vespasiano Jaramillo Barón. Consejo Editorial: Guillermo Gonzales L- Presidente Junta Directiva FITAC, - Raúl Rodríguez Puerto, Rodrigo Arcila, Ricardo A. Herrera C. Coordinación Editorial: Daniela Vanegas Flórez.

Colaboradores: Dionisio Araujo Vélez (exdirector Fenalco-Bogotá). Jorge Eduardo Cardona Laverde (gerente de Intexona). Carlos Gonzales Bassi (Presidente de Ac Cargo Aduanas). Publicidad: Jacky Valentina Urrego. Gerente de Negocios: Patricia Tovar.

Diseño y Diagramación: Francisco Acuña.

Oficinas: Carrera 15 N° 79-69 oficina 610 Edificio Lagocentro PBX: 760.79.97.

administrativa@correointernacional.com.co / www.correointernacional.com.co

Una publicación de





El Gobierno ha ofrecido herramientas para que lo tecnológico sea una aliado.

mayor éxito los retos que nos impone la pandemia. Así es como, con SofisTICa, logramos que con el uso estratégico de las tecnologías se hayan podido optimizar procesos operativos en compañías de diferentes sectores, como las de software y TI". El Ministerio TIC y Colombia Productiva crearon SofisTICa, un programa que permitió elevar la productividad y la transformación digital de empresas de Software y TI, que fueron atendidas mediante Fábricas de Productividad, la iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva, en alianza con cámaras de comercio y múltiples entidades nacionales, para ofrecer 80 horas de asistencia técnica especializada y mejorar los indicadores asociados a la productividad interna de estas compañías beneficiadas.

"Con Fábricas de Productividad, empresas de Software y TI han elevado sus indicadores de productividad en promedio 34 %, lo que les permite estar mejor preparadas para enfrentar los retos que trajo la pandemia y tener mayores capacidades para su reactivación económica. Temas como la productividad laboral, la implementación de estándares de calidad o la digitalización de sus operaciones son clave para superar este tipo de desafíos y ser más competitivas", señaló Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva.

Teniendo en cuenta esto, Colombia Productiva y el Ministerio TIC presentaron las claves para que las empresas de Software y TI mejoren su productividad, sean más rentables y se preparen mejor para la reactivación. ■

Las claves del manejo empresarial

Un estudio de Colombia Productiva indica que las empresas de servicios tecnológicos pueden ser más competitivas y prepararse mejor para la pospandemia elevando sus estándares de calidad, estandarizando sus procesos y mejorando su gestión comercial, entre otros".

USE APP AUDIO LECTOR



1. Estandarizar procesos para elevar la productividad laboral: Uno de los cuellos de botella que enfrentan las compañías de Software y TI es establecer prácticas que permitan aumentar la productividad laboral de sus colaboradores. Con Fábricas de Productividad, las compañías de este sector ejecutaron acciones como estandarizar los procesos de cada cargo, hacer el levantamiento de cargas laborales, identificar el mapa de procesos organizacionales, lo que permitió incrementos promedio en productividad laboral de 22,3 %.

2. Mejorar la estrategia comercial para aumentar clientes: Reducir los tiempos de respuesta a los clientes ayuda a generar más confianza entre ellos y a aumentar el nivel de satisfacción de los compradores, lo que redundará en un aumento de ventas en un mercado de alto valor.

3. Optimizar la productividad operacional: Llevar una correcta medición de los tiempos de desarrollo y/o prestación del servicio, para avanzar en la disminución de costos y aumentar el valor agregado es uno de los retos para este sector.

Atendiendo esas necesidades:

4. Elevar estándares de calidad para ganar competitividad: Elevar los estándares de calidad ayuda a las empresas de Software y TI a reducir los costos de incidentes y a disminuir la devolución por productos no conformes, importantes en un sector de alta competitividad.

Consejos a las empresas de software para que mejoren la productividad

Durante la emergencia sanitaria, las em-

presas de Software y TI, al igual que el resto de la industria, afrontaron una transformación interna para elevar su productividad, reducir costos y mejorar su calidad, con la finalidad de ser competitivas y rentables de cara a la reactivación económica y así garantizar su sostenimiento en el mercado.

Esta industria puede optimizar sus procesos internos con cuatro acciones puntuales: mejorar la productividad de sus colaboradores, reducir tiempos de respuesta a sus clientes para mejorar su gestión comercial, elevar su calidad reduciendo servicios no conformes y disminuir los tiempos de sus ciclos de producción; esto según un análisis de Colombia Productiva.

"El Gobierno ha puesto las herramientas al alcance para que la tecnología se haya convertido en un aliado clave para la reactivación del tejido empresarial. Seguimos trabajando en ese sentido y por ello consideramos que estas 4 acciones que propone Colombia Productiva para que las empresas de Software y TI mejoren sus indicadores son fundamentales para mantener o aumentar sus negocios. En medio de la pandemia brindamos respaldo para que los empresarios se afiancen en el uso de instrumentos como el comercio electrónico que, sin duda, hoy es una solución para mantener las tiendas abiertas en el mundo digital", dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

Por su parte, la ministra de las TIC, Karen Abudinen, dijo que "los empresarios son nuestra prioridad. Por eso, desde el Ministerio TIC desarrollamos estrategias para contribuir con la transformación digital de las empresas, para que tengan las herramientas necesarias para afrontar con

OBTENGA SU **KIT DE BOMBEO SOLAR** CON EL **En convenio con ISOEN Energy solutions**

¡Olvídese de las energías fósiles y reduzca los costes energéticos!

El Banco Agrario de Colombia lanza el convenio de compensación de tasa con Isoen Energy para financiar soluciones de energías renovables con la mejor tecnología europea.

Los sistemas de bombeo son comúnmente usados para suministrar y bombear agua de pozos, lagos, ríos, presas, etc, pues pueden extraer desde pequeños hasta grandes volúmenes de agua según la profundidad del pozo y el caudal de agua necesario.

Se utiliza principalmente en aplicaciones agrícolas, ganaderas y comunidades rurales ya que es una alternativa más económica comparada con las bombas tradicionales de diésel, alcanzando el retorno de su inversión es de sólo tres años, debido a que no seguirá invirtiendo en combustible nunca más.

Equipe su casa rural con sistemas de bombeo y otras soluciones que le ofrece el convenio entre el Banco Agrario de Colombia e Isoen Energy.

PARA MÁS INFORMACIÓN LLAMAR AL +57 310 6251792 O ESCRIBA A PROYECTOS@ISOEN.EU



Covid - 19 y sus efectos en la logística mundial

El comercio internacional cambió notoriamente por la pandemia que azotó al mundo en 2020 y que obligó a hacer ajustes en todas las partes del proceso de exportaciones e importaciones. La logística también tuvo variaciones que modificaron la operación de las empresas.

Dirección de Estudios e Investigaciones de FITAC.

USE APP AUDIO LECTOR



A lo largo del accidentado y difícil 2020 el comercio mundial ha vivido una escasez de contenedores. Esto ha tenido consecuencias en el transporte marítimo, por ejemplo, con un aumento en las tarifas. El precio del envío de un contenedor de 40 pies desde China a Europa es ahora el doble que hace un año, afectando de manera notable las medianas empresas. ¿Por qué se generó esta escasez?

Desde marzo de 2020 el mundo se vio obligado a confinarse por la propagación del covid-19. Desde el punto de vista del comercio internacional, el confinamiento generó la reducción en la cantidad de trabajadores portuarios, el cierre de agencias logísticas y la disminución de barcos en las navieras.

Sin embargo, China logró que en muy poco tiempo las fábricas retomaran sus actividades. Viendo que muchos países necesitaban implementos de seguridad para controlar la pandemia, los chinos se convirtieron en el principal proveedor de suministros médicos del mundo. China exportó entre marzo y mayo de 2020 aproximadamente 70.600 millones de mascarillas médicas. Además, el incremento de la participación China en las exportaciones de productos tecnológicos y las largas vacaciones por el Día Nacional de la República Popular China en octubre generó que el gigante asiático incrementara notablemente sus exportacio-



En algunos países, la evacuación de los contenedores se demoraba debido a que había poca mano de obra.

nes a una velocidad más alta que incluso la que se tenía antes de la pandemia. La cadena logística del comercio internacional no estaba en capacidad para mantener el ritmo que impuso China.

En países como Estados Unidos los contenedores se demoraban en evacuar debido a que había poca mano de obra. Tampoco había suficientes conductores para transportar los contenedores hacia el interior del país, generando más demora en el despacho de contenedores y un incremento en los costos.

Esto se demuestra en el hecho de que antes de la pandemia un contenedor en Estados Unidos se demoraba aproximadamente dos días en retornar al puerto luego de estar en el lugar de destino de la mercancía, ahora este proceso puede durar entre una y dos semanas.

Adicionalmente, otras razones por las que se generó la escasez de contenedores fueron la reducción de barcos por parte de las navieras y la disminución en las exportaciones de Estados Unidos hacia China. Durante los primeros nueve meses del 2020 el

tráfico de contenedores de Estados Unidos hacia China disminuyó 14 %, mientras que el tráfico de contenedores desde China a Estados Unidos aumentó 12 %.

Varios investigadores consideran que esta problemática puede solucionarse entre los meses de febrero y marzo del 2021. Sin embargo, advierten que hay que esperar el efecto que generen las vacunas, la forma cómo evolucione la pandemia y las distintas medidas que implementen los gobiernos del mundo frente al covid-19. ■

Durante los primeros nueve meses del 2020 el tráfico de contenedores de Estados Unidos hacia China disminuyó 14 %, mientras que el tráfico de contenedores desde China a Estados Unidos aumentó 12 %.



Edilberto Rincón, creador de Audiolector.

Lectura sin barreras con Audiolector

La Sociedad Interamericana de Prensa y Rockstar llevaron a cabo el SIP Media Challenge al que fueron convocados emprendedores que brindan soluciones tecnológicas a los medios de comunicación impresos en aspectos publicitarios o en la implementación de nuevas tecnologías para la producción de noticias.

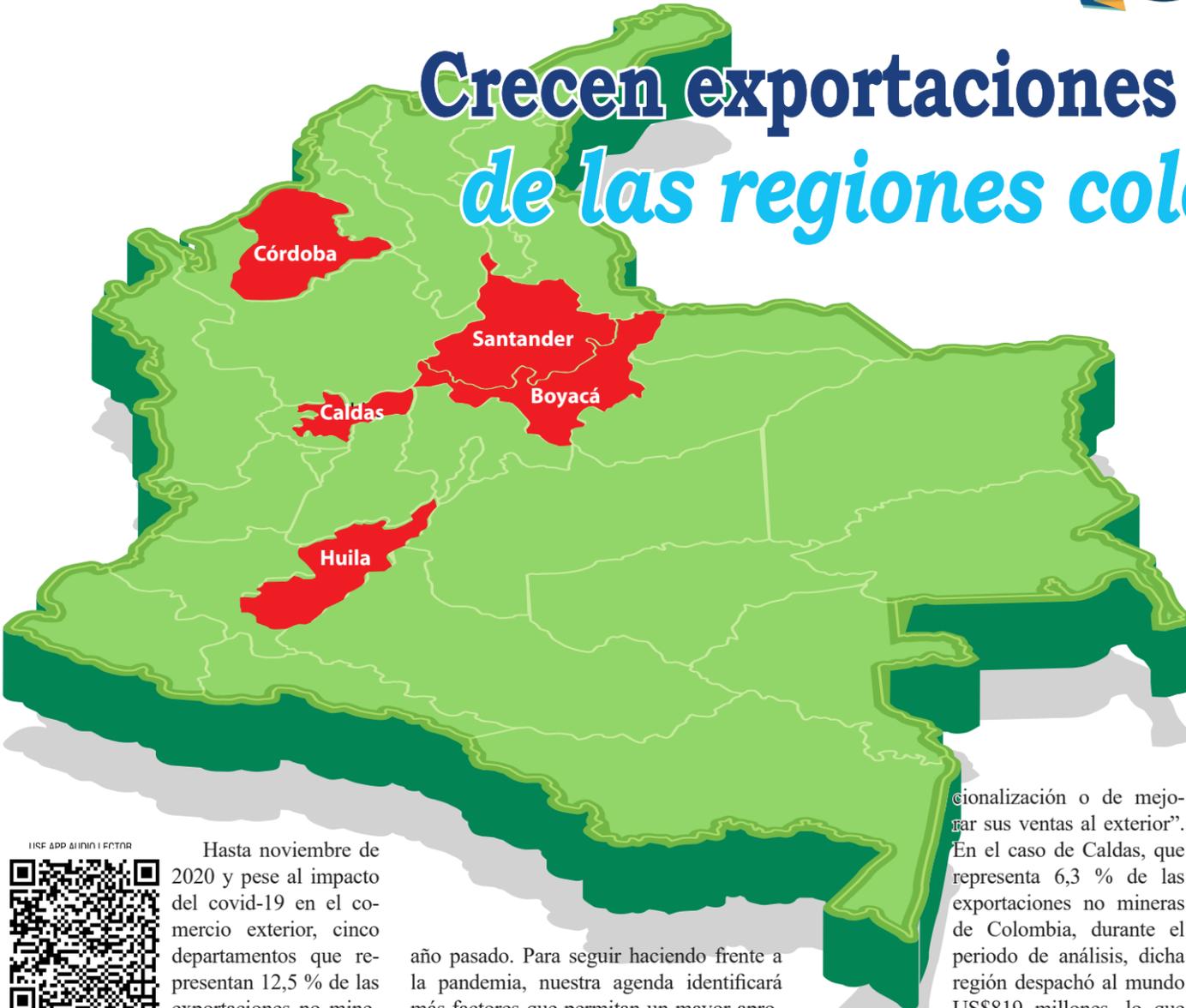
Entre las 9 Starup presentadas a la plenaria SIP estuvo Audiolector, que planteó una solución para enfrentar la coyuntura de los medios impresos, lograr que las personas puedan escuchar con un sistema inclusivo y facilitar el acceso a los contenidos de la prensa sin importar sus condiciones o discapacidades.

“Nuestro próximo reto es participar en la WAN-IFRA que reúne a más de 6.000 periódicos del mundo y nuestro objetivo es hacernos conocer en el mundo”, indicó Edilberto Rincón, creador de Audiolector.

En este espacio la aplicación despertó el interés en diferentes países por su innovación y funcionalidad. Del mismo modo es asequible para los medios de comunicación impresos que quieran utilizarla. Puede descargarse de forma gratuita por Appstore o Playstore en cualquier lugar del mundo en español o inglés.

Escuche estas notas escaneando este código QR, descargue la aplicación gratis. Audio Lector.

Crecen exportaciones no mineras de las regiones colombianas



%. Este departamento representa 3,6 %. El sector agropecuario, con el café como producto base, impulsó las ventas de esta región. Los despachos del grano que hizo Huila hasta noviembre sumaron US\$409,4 millones y aumentaron 11,1 % frente al mismo periodo de 2019. También exportó filetes de tilapia fresca o refrigerada por US\$42 millones con un crecimiento de 15,1 %, así como tilapia fresca o refrigerada por US\$11,8 millones y un aumento de 462 %.

En lo que se refiere a Santander, departamento que aporta 2 % de las exportaciones no mineras colombianas, exportó en este tipo de bienes US\$263 millones con un aumento de 22,3 %, en el tiempo evaluado.

Este comportamiento estuvo marcado por productos agropecuarios como café, del cual se exportaron US\$103,6 millones, con un crecimiento de 18,9 %. De cacao crudo en grano la región despachó US\$20,4 millones, con aumento de 129,2 %. De limón Tahití facturó US\$11 millones para un crecimiento de 25 %. También sumaron al aumento las exportaciones de construcciones y partes de construcciones con US\$6,4 millones, lo que significó un incremento de 8,5 %. Córdoba, entre tanto, que representa 0,6% de las ventas externas de bienes no mineros del país, exportó US\$87,3 millones con un crecimiento del 46,7 % con relación a enero – noviembre de 2019.

La región exportó carne bovina por US\$74,7 millones con un aumento de 72,7 % frente a los 11 primeros meses de 2019.

Boyacá, que solo representa 0,04 % de las exportaciones no mineras de Colombia, le vendió al mundo en esta clase de bienes US\$5,1 millones, para un aumento de 23,3 %.

Cerámicas (43 %), industria química (47,4 %) y manufacturas de fundición de hierro y acero (206,9 %), ayudaron a elevar estas exportaciones. ■



Hasta noviembre de 2020 y pese al impacto del covid-19 en el comercio exterior, cinco departamentos que representan 12,5 % de las exportaciones no mineras de Colombia, registraron un comportamiento positivo en sus ventas.

Caldas, Huila, Santander, Córdoba y Boyacá alcanzaron exportaciones de bienes agropecuarios, agroindustriales e industriales por US\$1.645 millones, lo que se tradujo en un aumento de 13,4 % frente al mismo tiempo de 2019, cuando sumaron US\$1.450 millones.

“En 2021 estamos enfocados en impulsar nuestro comercio exterior con las distintas herramientas que hemos diseñado y que fueron determinantes para alcanzar el incremento de las ventas externas no mineras de esas regiones, hasta noviembre del

año pasado. Para seguir haciendo frente a la pandemia, nuestra agenda identificará más factores que permitan un mayor aprovechamiento de los mercados externos y así impulsar las exportaciones de servicios, basadas en el conocimiento, principalmente”, dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

La labor en la identificación de oportunidades, la diversificación de la canasta exportadora, la ampliación del tejido empresarial y la búsqueda de un camino para el aumento de las exportaciones no mineras energéticas, han partido de las regiones. Contamos con programas como Fábricas de Internacionalización o Bancóldex Más Global para ayudar a las empresas de distintos tamaños a prepararse en el propósito de la interna-

cionalización o de mejorar sus ventas al exterior”. En el caso de Caldas, que representa 6,3 % de las exportaciones no mineras de Colombia, durante el periodo de análisis, dicha región despachó al mundo US\$819 millones, lo que representó un incremento de 8,9 % con relación a los primeros 11 meses de 2019.

Uno de los productos que ayudó a impulsar estas operaciones fue el café, que significa 61 %. Estas ventas externas sumaron US\$499 millones y aumentaron 13,9 %. También fue importante la facturación de café liofilizado, producto del que se exportaron US\$129,9 millones, con un crecimiento de 7,7 %, así como extractos y esencias de café que sumaron US\$12 millones y crecieron 15,4 %.

Huila exportó en bienes no mineros US\$471 millones, para un aumento de 12,2



RESERVA

SINAI

Conjunto Residencial Club House Melgar - Tolima



SURICOUS
INTERNATIONAL GROUP





administrativa@correointernacional.com.co
Celular: 310 7636226 PBX: (1) 760 7997





Un paso más en modernización de las zonas francas del país

En el país operan 120 zonas francas y con el Decreto 278 del 15 de marzo de 2021 se quiere mejorar su competitividad para promover la inversión con proyectos empresariales orientados a la apertura de mercados en el exterior. En las ZF trabajan más de 136 mil personas y en 13 años han generado inversiones por 48 billones de pesos.

USE APP AUDIO LECTOR



El Gobierno expidió el Decreto 278 del 15 de marzo de 2021, que tiene por objeto “estimular la generación de empleo, de la inversión y la exportación, una de las piezas de la reactivación segura de Colombia”.

Se trata de la zona franca 4.0, que ha sido una herramienta histórica de Colombia para estimular la capacidad productiva con fines de exportación.

La normatividad busca impulsar la implementación de un modelo de zonas francas 4.0, mediante el que se optimizará la competitividad de este instrumento de promoción de inversión en el país, a partir de la promoción de proyectos empresariales orientados a la sofisticación de la producción interna, la modernización y la repotenciación del aparato productivo, e inserción en cadenas locales, regionales y globales de valor, según lo expresado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Con el decreto, se reducen a la mitad los trámites de creación de una zona franca en Colombia y los tiempos a la tercera parte, de 18 meses a 6 meses, para un proceso de aprobación. Y se amplía el alcance y la seguridad jurídica para las zonas francas, al extender esta figura a sectores agroindustriales, concesiones aeroportuarias, concesiones férreas y se amplía el término de prórroga hasta los 30 años”.

Igualmente, se promueven las zonas francas de servicios, el comercio electrónico y se crea un comité para el diálogo entre el sector privado y público.

El país tiene 120 zonas francas. 41 corresponden a permanentes y 79 a permanentes especiales, de las que cinco han sido prorrogadas, han atraído inversiones

El Gobierno ha decidido fortalecer las zonas francas, especialmente en las regiones.



En ciudades como Bogotá, mediante el modelo de ZF se ha estimulado la actividad exportadora.

por más de 48 billones de pesos en los últimos 13 años y actualmente generan unos 136.000 empleos.

Adicionalmente, se habilita que las zonas francas permanentes especiales de servicios puedan convertirse en zonas francas permanentes, con el objetivo de calificar usuarios que presten servicios (fundamentalmente de

exportación), tales como ciencia, tecnología, innovación, cultura y conocimiento.

Otra de las novedades es el desarrollo regional, pues se elimina el requerimiento de área mínima de 20 hectáreas para las nuevas zonas francas permanentes dedicadas exclusivamente a la prestación de servicios en ciudades y municipios con menos

de un millón de habitantes. En tanto, para nuevos proyectos de zona franca que se localicen en municipios con altos índices de pobreza, se reduce el compromiso de inversión hasta en 30 %. Esta posibilidad también aplica para la solicitud de prórroga de zonas francas existentes en municipios con dicha característica. ■

Avanzan los programas de agilización de trámites

Cerca de 3.403 procesos empresariales se agilizaron durante los últimos dos años con la estrategia Estado Simple, Colombia Ágil. Así lo informó el viceministro de Desarrollo Empresarial, Saúl Pineda Hoyos, al presentar un balance de este programa.

Por esto, los ciudadanos y los sectores de la economía han registrado ahorros por \$265.000 millones. Del total de procesos agilizados, 2.418 corresponden a trámites, 342 a barreras superadas y 643 a normas obsoletas. Todo incluye el apoyo a los empresarios en crédito. Bancóldex habilitó una línea de crédito directa por \$400.000 millones para las pyme, con tasas compensadas de hasta \$2.500 millones por empresa y con el acompañamiento del Fondo Nacional de Garantías (FNG), con cubrimiento del 80 % de esos créditos para las medianas empresas y del 90 % para las pequeñas empresas, con periodo de gracia de 12 meses y con plazo de hasta tres años. El viceministro Pineda destacó algunos avances en sectores contemplados en los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo, tales como alimentos procesados, moda, farmacéutico, químico e industrias del movimiento.

En alimentos procesados, resaltó el programa de encadenamientos entre 11 empresas ancla y un

grupo de 100 pymes, que demandó inversiones por \$1.349 millones y que le han permitido a las pequeñas y medianas empresas mejorar en inocuidad y en calidad, así como tener impactos en pequeños productores campesinos en distintos territorios del país.

En el sector farmacéutico se habilitó una línea de crédito de Bancóldex, por \$6.250 millones, con apoyo directo al renglón, en cumplimiento de los requisitos de calidad a los cuales quieren tener acceso los empresarios del sector. De ese monto, se ha adjudicado 93 % de la línea.

En el caso de los químicos, se estableció una agenda regulatoria que ayudó a resolver cuellos de botella en el sector. Se simplificaron los procesos de registro sanitario de plaguicidas de uso doméstico, reduciéndose en cinco meses el proceso de obtención de un permiso para hacer este tipo de registros. También, se emitió el reglamento técnico de productos preempacados para evitar incurrir en prácticas de empaques y envases engañosos. En el sector moda, se han programado acciones con cerca de 70.000 empresarios que se han atendido en financiamiento, productividad, competitividad y desarrollo de proveedores.



Saúl Pineda Hoyos, Viceministro de Desarrollo Empresarial.



“La búsqueda de ahorros en la compra de insumos y materiales es la alternativa sostenible más visible para recuperar la rentabilidad perdida, pues las medidas iniciales de reducción en head count (y su efecto devastador en pérdida de empleos y consumo) no son sostenibles en el largo plazo.”

Los retos del abastecimiento en épocas de COVID 19

“En las grandes corporaciones, dependientes de China para fracciones significativas de su producción e insumos, las afectaciones en su logística de abastecimiento han sido muy importantes y las está llevando a repensar sus estrategias para afrontar la nueva realidad”.



Por: Ricardo A. Herrera C.
Correo: rherrera@axonlogistica.com



USE APP AUDIO LECTOR

Estamos presenciando un momento de cambios profundos en cuanto a la dinámica social y de negocios, con efectos impredecibles en el mediano plazo y afectaciones graves en el corto plazo, por causa de la pandemia global por coronavirus. La pandemia ha golpeado fuertemente la economía a nivel mundial. Por esto, empresas como Avianca y Latam han tenido que declararse en bancarrota.

Otras compañías reconocidas se han visto obligadas a hacer despidos masivos por falta de capital para su sostenimiento, y hoy en día luchan por sobrevivir. Las empresas buscan en la reducción de costos un salvavidas que les permita sobrevivir, tomando decisiones que afectan lamentablemente la generación de empleos.

Las cadenas de abastecimiento están siendo puestas a prueba y llevadas al límite, pues a excepción de las industrias de producción de alimentos el consumo en los hogares se ha volcado a asuntos esenciales.

En general, la parálisis de los aparatos productivos en la mayoría de los países ha ocasionado graves afectaciones al comercio y al flujo de mercancías. En las grandes corporaciones, dependientes de China para fracciones significativas de su producción e insumos, las afectaciones en su logística de abastecimiento han sido muy importantes y las está llevando a repensar sus estrategias para afrontar la nueva realidad.

Estamos hablando de fabricantes en todas las industrias, desde automotriz hasta electrónica, desde productos farmacéuticos hasta industriales pesados, que han apostado por inventarios de solo dos a cuatro semanas siguiendo los preceptos valederos de justo a tiempo y optimización del capital de trabajo, de modo que la interrupción y la continua incertidumbre del suministro se van a sentir fuertemente si la crisis se prolonga.

Hoy vemos impactos iniciales en aquellas empresas con cadenas de abastecimiento muy esbeltas, pero es claro que hay riesgo de interrupciones más profundas. Con los casos de COVID-19 en aumento en EEUU, Corea del Sur, Brasil, Irán y con una Europa tratando de despertar de la pesadilla de los meses anteriores, ahora comenzamos a ver los efectos del virus en otros centros importantes de fabricación y comercio.

En medio de todo este panorama, una acertada gestión de la cadena de

abastecimiento se observa como un factor diferenciador y estratégico para el futuro de los negocios en general.

Un nuevo drive se debe tener en cuenta hoy para la planeación de la demanda de insumos:

Las restricciones sanitarias, que están ocasionando revisiones de lead time y ajustes en los niveles de inventario de seguridad pues las cuarentenas surgen de manera imprevista obligando a cerrar parcialmente fábricas, y también porque los tiempos necesarios para el alistamiento y despacho de mercancías tienen ahora mayores tiempos derivados del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en toda la cadena.

La búsqueda de ahorros en la compra de insumos y materiales es la alternativa sostenible más visible para recuperar la rentabilidad perdida, pues las medidas iniciales de reducción en head count (y su efecto devastador en pérdida de empleos y consumo) no son sostenibles en el largo plazo.

La aplicación de la metodología de abastecimiento estratégico tiene ahora sin duda una importancia capital en la búsqueda de oportunidades de ahorro de costos y eficiencias operacionales que se traduzcan en rentabilidad y puntos adicionales de EBIDTA, que permitan reducir los riesgos y mejorar la posición de negociación de las compañías.

El análisis matricial del gasto y la aplicación de las estrategias por cuadrante siguen vigentes, pero se alimentan hoy de las herramientas de colaboración empresarial en la web, que permite acercar de mejor manera a ambos mercados (de proveedores y de clientes), sin stressar de manera innecesaria las relaciones comerciales naturales entre compradores y vendedores.

Se hace necesario entonces el uso de herramientas digitales que acerquen a las empresas de manera activa, facilitando hacer negocios y contribuyendo al distanciamiento social requerido por la emergencia sanitaria; herramientas de comercio electrónico pero enfocadas al mercado industrial. Donde hallarlas? Existen diferentes opciones, unas ofrecen simples plataformas de compra-venta y otras servicios adicionales de análisis de mercado.

Una de las opciones disponibles en Colombia incluye también servicios de calificación de proveedores, consultoría, spend analysis, central de compras y outsourcing operativo y se potencia hoy como una opción válida en el mercado para suplir la necesidad: Compras Inteligentes S.A.S. y su plataforma <https://comprasinteligentes.com.co> que apuesta por esta figura, customizada para el mercado colombiano y los grandes retos por venir en la era post-covid19. ■



Las personas como el principal activo de las empresas

Los ejecutivos de las compañías deben reconocer el talento humano como uno de los ejes del desarrollo empresarial y sin el que ninguna estrategia es posible.

Por Nadya Andrea Rangel Castaño

USE APP AUDIO LECTOR



Imaginemos por un momento que vamos un gran estadio para ver un clásico de fútbol. Usted se ha comprado las boletas con la mejor vista al campo, y va con toda su alegría a su equipo favorito y animar a sus jugadores. Usted llega y hace una gran fila y, mientras entra, se detiene a observar con detalle ese gran estadio. Se siente emocionado y mientras espera ansioso imagina momentos maravillosos gritando ¡GOL! Como buen hincha, ha investigado la trayectoria del técnico de su equipo, sabe la nómina que jugará y además sabe el estilo en la estrategia de su equipo.

Ya está en su puesto. Admira ese enorme campo y se siente orgulloso del lugar que logró comprar, se ve perfecto y puede detallar las jugadas de los equipos que están a punto de enfrentarse. Se pone los audífonos para escuchar los comentaristas de fútbol. Ya solo es cuestión de minutos, la tribuna está llena y falta que salgan las estrellas del fútbol a jugar.

Llega la hora en punto del inicio del juego y salen los técnicos de cada equipo,



Nadya Andrea Rangel Castaño, consultora empresarial.

que tienen una conversación sobre la estrategia del juego y lo que todo el público verá. Usted considera una gran estrategia lo que escucha y espera la hora de verlo en el campo de juego. Pasan los minutos y no sale ningún equipo.

Luego de quince minutos sale el árbitro del juego a decir que los jugadores decidieron no salir a jugar y que el partido ha sido cancelado.

Ahora, después de haber imaginado esto, pensemos: ¿qué pasó? ¿Será que ese maravilloso estadio no funcionó? ¿La estrategia del juego falló? ¿La tribuna no se llenó? No, todo estaba dispuesto, la infraestructura, los recursos, los líderes, la estrategia, los hinchas, la prensa. Fueron los jugadores, esas estrellas del fútbol las que al final no respondieron a toda la logística y la estrategia. Ahora, ¿ha pensado usted si

las personas que conforman una empresa actúan conforme a toda la logística, la estrategia, los recursos, la infraestructura e inversión hecha para su productividad?

En el ámbito de las organizaciones, las personas que las conforman son esas "estrellas del fútbol" que usted esperaba ver lucirse en el campo. Son ellas las que logran que los objetivos de las empresas se consigan por medio de su experiencia, conocimiento, valores, competencias, relaciones interpersonales y demás aspectos intangibles que caracterizan los procesos humanos.



El recurso fundamental

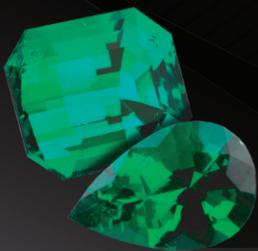
El principal activo de las organizaciones corresponde a las personas que las conforman. En las personas se encuentran los principales factores que permiten que una empresa funcione y sea productiva. Una organización, cualquiera que esta sea, depende de las personas para poner al servicio del desarrollo y la productividad todos los recursos físicos que esta tenga (infraestructura, financieros y maquinaria, entre otros), así como para potenciar la fuerza de trabajo y lograr que los objetivos se transformen en procesos que guíen su operación diaria.

“La Gestión Estratégica de las Organizaciones ha tenido cambios importantes en los últimos tiempos, en tanto ha integrado aspectos intangibles a la estrategia organizacional y contempla a las personas como talentos y no como recursos de los que se puede disponer a discreción”.



Since 1954

**PALACIO
DE LA
ESMERALDA®**



**¡Discover the magic of
the Best Certified
Colombian Emeralds!**



Norte: Centro comercial 93 ☎ Tel: (+57) 350 740 88 71

Centro Histórico: Museo del Oro ☎ Tel: (093) 618 19 13

Zipaquirá: Dentro de la catedral ☎ Tel: 852 49 44

www.palaciodelaesmeralda.co





La Gestión Estratégica de las Organizaciones ha tenido cambios importantes en los últimos tiempos, en tanto ha integrado aspectos intangibles a la estrategia organizacional y contempla a las personas como talentos y no como recursos de los que se puede disponer a discreción, los que tienen posibilidades de desarrollo e infinito aporte al crecimiento de las organizaciones. Así, la concepción de empresa ha cambiado y las firmas modernas entienden que las estrategias empresariales se convierten en estrategias de recursos humanos, mediante el desarrollo del potencial estratégico de las personas que integran una organización, adaptando incluso sus espacios, procesos, liderazgo y métodos de trabajo a esta visión.

Todo lo anterior representa un desafío importante, pues la gestión de las personas que constituyen una organización corresponde a los actores principales de la estrategia y de la productividad. El reto está en generar valor por medio de una gestión estratégica de las personas generando resultados económicos medibles por medio de indicadores que demuestren un mejor retorno de inversión y rentabilidad.

La gestión del talento humano es entonces indispensable para el éxito. Con sus iniciativas se logra entender el rol de esta área como un factor de competitividad, en el que se adopta una orientación estratégica en la que se ajustan los procesos para lograr el fin de la organización: crear una mejor empresa y mejorar la calidad de vida laboral.

Todo lo anterior supone entender como inversión y no como costo cada recurso destinado a la gestión de facto-

res intangibles como el conocimiento, la formación, la capacitación, el desarrollo, la cultura, los valores y demás aspectos representados en las personas que conforman una organización, transformándolos en un valor tangible para el negocio, en tanto mejora de forma exponencial las utilidades y el retorno de la inversión hecha en esta gestión.

En el marco de este concepto se ha evidenciado que las organizaciones con una estrategia de gestión humana bien diseñada e implementada lograron 35 % más de ingresos por empleado y 12 % menos de ausentismo. De igual forma, las organizaciones que más invierten en procesos de capacitación generan 86 % más de retorno para sus accionistas, con lo que se puede concluir que las inversiones destinadas a la capacitación, siempre y cuando sean bien planeadas y orientadas, pueden predecir un buen desempeño financiero.

Vale la pena decir que en las organizaciones con prácticas superiores de gestión del talento humano existe un mayor valor y le dan un mejor avalúo para sus accionistas y para el mercado. De este modo, es importante vincular los aspectos intangibles que se han venido mencionando con los activos tangibles. Son estos los que le otorgan valor y estrategia a la organización.

Es posible entonces hacer una gestión del talento humano estratégica y cuantificada, con la que sea posible medir el crecimiento económico de la empresa y el retorno de la inversión hecha al capital humano por medio de indicadores que, los líderes de estas áreas, están en la responsabilidad de liderar para medir su contribución estratégica.

“ Se hace necesario para los gerentes de talento humano entender las organizaciones financieramente y desarrollar competencias que les permitan interpretar de forma cuantitativa y/o financiera los procesos humanos dentro del marco organizacional ”.

Los gerentes requieren herramientas que les permitan justificar sus inversiones en talento humano, evaluar sus resultados económicos, mostrar los beneficios logrados y tomar decisiones sobre la continuidad o ajustes de los programas. Para ello, existen niveles de evaluación de los programas: satisfacción, aprendizaje, transferencia del aprendizaje al lugar del trabajo, resultados en la organización y el retorno de la inversión y aumento de la generación de valor económico.

Procesos humanos

Se hace necesario para los gerentes de talento humano entender las organizaciones financieramente y desarrollar competencias que les permitan interpretar de forma cuantitativa y/o financiera los procesos humanos dentro del marco organizacional. La gestión del talento humano es un proceso que aporta al progreso de cualquier organización indiferentemente de su naturaleza y principios, trazando las acciones que realizan estratégicamente

las personas, por medio de sus competencias y dándole proyección de crecimiento a la empresa en tanto ellas mismas crecen y mejoran sus condiciones individuales y del equipo organizacional.

Por último, la gestión del talento es entonces un área estratégica encargada de alinear a las personas que conforman una organización con los objetivos organizacionales garantizando por medio de sus programas el cumplimiento de los mismos, cuidando que el marco estratégico se mantenga y genere desarrollo. Esto representa un reto importante para los líderes de talento humano. Entender a las personas que conforman una organización como su principal activo y como las estrellas que fútbol que salen a lucirse ejecutando la estrategia del juego, representa muchas veces un cambio total de paradigma y demanda mentes innovadoras, flexibles a los cambios y a la diversidad y que le apunten al desarrollo de las personas como el principal factor del desarrollo organizacional. ■

“ Se ha evidenciado que las organizaciones con una estrategia de gestión humana bien diseñada e implementada lograron 35 % más de ingresos por empleado y 12 % menos de ausentismo ”.



Saint - Air
SUPPORT

PLANEA TU PRÓXIMO VUELO CON NOSOTROS

OFRECEMOS UN PORTAFOLIO DE AVIONES PRIVADOS Y COMERCIALES PARA QUE NUESTROS CLIENTES PUEDAN VIAJAR DE FORMA EFICIENTE Y SEGURA A DESTINOS NACIONALES

VOLAMOS A DONDE QUIERAS Y CUANDO QUIERAS

 [HTTP://WWW.SAINT-AIRSUPPORT.COM.CO](http://www.saint-airsupport.com.co)

 319 701 75 49



Con grandes extensiones de cultivo, el subsector de la palma es un motor económico del país



La estabilidad en el frente laboral ha sido un propósito de los productores de palma.

Se mantienen los niveles de empleo en zonas palmeras

La agricultura registró buenos resultados en 2020 y el subsector palmero se destacó por su respuesta a la pandemia del covid-19 en lo que logró un equilibrio entre la preservación de la vida y la continuidad de la actividad económica y productiva.

USE APP AUDIO LECTOR



En 2020 las empresas palmeras colombianas, en el marco de la estrategia de solidaridad palmera y con el Fondo de Solidaridad Palmero de Fedepalma entregaron más de \$4.000 millones en donaciones de aceites comestibles y apoyos para mejorar las condiciones de salud de las comunidades vulnerables en las regiones palmeras, según lo ha expresado Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

El sector palmicultor lideró una campaña pedagógica para mitigar los impactos del Covid-19 y garantizar la operatividad laboral nombrando un gerente para el manejo de la estrategia, quien conformó un comité técnico y uno de implementación y seguimiento de medidas, con participación de los núcleos palmeros.

Lo positivo

El área sembrada aumentó 2 %, pasando de 559.582 hectáreas en 2019 a 573.058 hectáreas en 2020. La producción de aceite de palma aumentó 2 %, llegando a 1,6 millones de toneladas. Por su parte, la producción de palmiste disminuyó 8 % (registrando 0,8 millones de toneladas), esto debido principalmente a un mayor procesamiento de fruto de cultivos híbridos OxG.

El valor de la producción presentó un aumento de 32 %, llegando a \$4,1 billones. Este aumento se explica por el comportamiento favorable de la TRM (devaluación de 12 % del peso frente al dólar al pasar de \$3.281 a \$3.693) y los precios internacionales (el precio del APC externo presentó un aumento de 51 %). El precio nacional del aceite de palma aumentó 20 % llegando a 2,6 millones de pesos por tonelada.

A pesar de la fuerte caída de la demanda de aceite de palma en el mercado local en los meses de abril y mayo de 2020, por las medidas de cuarentena derivadas de la pandemia del covid-19, las ventas de aceite de palma de producción nacional alcanzaron 847 mil toneladas, mostrando un crecimiento de 2 %. En ese sentido, 55 % de la producción se destinó al mercado doméstico y 45 % al de exportación.

La recuperación de los precios inter-

nacionales del aceite de palma en el segundo semestre, junto con la mayor colocación de aceite de palma en el mercado local, evidenciaron mejores ingresos para los palmicultores colombianos en 2020.

En cuanto al empleo del sector palmero, se registraron 75.402 empleos directos y 113.104 indirectos, aproximadamente, 2 % por encima de lo registrado en 2019.

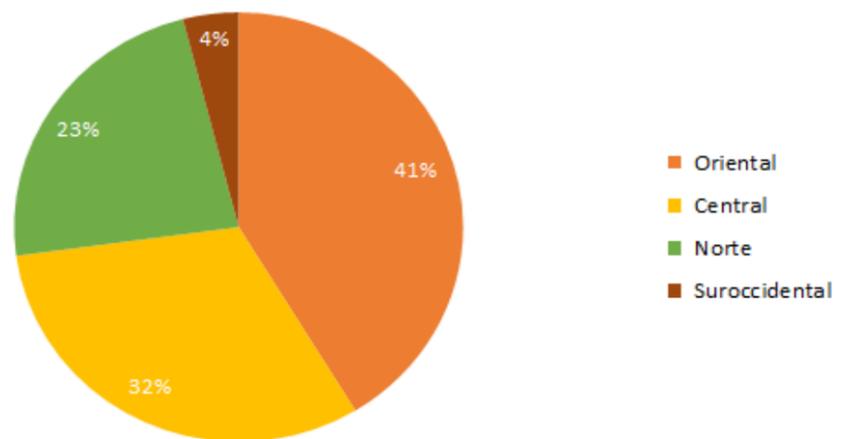
Por otro lado, la gestión gremial dejó un balance positivo. Fedepalma llevó a cabo el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y Cenipalma la Reunión Técnica Nacional de Palma

de Aceite, donde se entregó el reconocimiento a productores de pequeña escala con mayor productividad. También se desarrolló la nueva plataforma de Extensión de Cenipalma "Colombia Palmera en Línea", diseñada para estar en contacto permanente con los palmicultores. La continuidad en la promoción del uso del Ácido Naftalen Acético (ANA), regulador de crecimiento, ha incrementado la extracción del aceite hasta en 26 %.

Se evidenció un buen desempeño de la institucionalidad gremial, así como de la parafiscalidad palmera ante la crisis

del covid-19, una adecuada asesoría a los productores en picos de cosecha y la capacidad exportadora de la agroindustria. Se obtuvo la aprobación de la interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO y la firma del Acuerdo de cofinanciación del proyecto para la sostenibilidad de la agroindustria de aceite de palma de Fedepalma, Cenipalma e IDH, organización global líder en sostenibilidad (Iniciativa de Desarrollo Sostenible) que con una inversión de \$5.000 millones, representa el comienzo de un plan con gran proyección para la palmicultura y el país. ■

Distribución área sembrada Palma de aceite. Colombia 2020



Fuente: información

Censo 2011

SISPA, Con obtenida del

Cifras de desempeño del sector palmero 2020

Área sembrada
Distribución del área sembrada en palma de aceite, 2019 y 2020 (hectáreas)

Zona	2019			2020			Variación área total	
	En desarrollo	En producción	Total	En desarrollo	En producción	Total	Absoluta	%
Oriental	35.430	194.265	229.695	34.681	201.979	236.660	6.965	3%
Central	21.690	154.018	175.708	23.830	157.098	180.928	5.220	3%
Norte	12.198	119.738	131.936	11.446	121.141	132.587	651	0,5%
Suroccidental	4.964	17.279	22.243	3.937	18.946	22.883	640	3%
Nacional	74.282	485.300	559.582	73.894	499.164	573.058	13.476	2%

Escuche estas notas escaneando este código QR, descargue la aplicación gratis. Audio Lector.

Los desafíos de la pandemia en materias de logística

Es oportuno reflexionar sobre la pandemia, sus enseñanzas, retos y secuelas que nos está dejando para enfrentar las exportaciones y en sí los negocios globales.

Por Jorge Eduardo Cardona L.
Gerente General ZFP Intexzona / Consultor, columnista y catedrático / Jcardona@intexzona.com.co



Jorge E. Cardona, gerente de Intexzona.

USE APP AUDIO LECTOR



Es un hecho que la pandemia está siendo gran impulsora para los negocios digitales, aprender a promocionar, vender y cobrar por Internet desde una galleta hasta un par de medias de origen chino o europeo, desafiando tiempos de tránsito, modalidades de transporte, legislaciones aduaneras y siempre con el reto de que la DFI (Distribución Física Internacional) no incrementara tanto el valor del producto, debido a que ya no encontrábamos ese pequeño y molesto aviso de pedidos mínimos de tantas unidades.

Esto se daba con el fin de que el vendedor buscara el punto de equilibrio entre el precio de los despachos y el transporte, que no superara el mismo valor del producto, un descuido con este determinante factor y sale del mercado.

Para muchos considero que ya entendieron por fin la importancia de la logística y la experiencia en la contratación de fletes, selección del modo de transporte, manejo de los términos Inconterms, formas de pago internacionales, modalidad de importación o exportación de cada país involucrado, clasificación arancela-

ria y mil detalles más que debemos tener en cuenta para optimizar la DFI y lograr los tiempos que requieren los clientes.

Colombia, de manera ágil, firmó en días pasados el decreto 278 por parte del Gobierno, orientando la herramienta de las Zonas Francas al comercio electrónico y este seguirá creciendo

Se prevé que las ventas en línea alcancen los 4,5 mil millones de dólares en 2021. Esta popularidad se debe a la facilidad y a la comodidad que ofrecen las compras en línea, lo que incita a más y más personas a reducir las visitas a centros comerciales y comprar en la web.

Si hay un sector en pleno auge es el del e-Commerce. Aunque ya venía creciendo estos últimos años, la pandemia lo ha impulsado definitivamente, convirtiéndolo en el método de compra preferido por los consumidores, y ya no solamente entre las generaciones más jóvenes, ya nosotros los de edades mayores estamos forzados a aprender o aprender.

Actualmente existen 120 zonas francas declaradas en Colombia, 79 especiales o uniempresariales y 41 ZF

Permanentes, con 1.014 usuarios calificados que esperamos triplicar en los próximos años, debido a que ya tenemos la mejor legislación de zonas francas de Latinoamérica, estamos siendo observados por los principales Data Center del mundo, multinacionales del sector logístico y tiendas por departamento que pretenden montar sus centros de distribución para la región en las zonas francas Colombianas.

Invito a empresarios colombianos de diferentes sectores, academia, gremios y entidades multiplicadoras de inversión y promoción a estudiar los nuevos retos, a involucrarnos con las nuevas legislaciones, modalidades de transporte como la última milla y buscar siempre cómo bajar costos en la DFI y la logística, podrán tener muy buen producto pero si fallan en el menor detalle, la competencia del país que sea, aprovechará ese vacío de experiencia y conocimiento.

La competencia no es local es global, la normatividad está evolucionando acorde de las necesidades del mercado y del consumidor y debemos estar allí. ■



ZONA FRANCA INTEXZONA - BODEGAS DISPONIBLES						
BODEGAS	AREA DEL LOTE EN MT2		AREA CONSTRUIDA			OFERTA
	BRUTA	NETA	PRIMER PISO	MEZANINES	TOTAL	
64	5.010,00	4.560,00	4.560,00	2.000,00	6.560,00	VENTA / RENTA
40B	3.200,00	2.600,00	2.600,00	250,00	2.850,00	RENTA
RESERVA A	2.248,00	1.942,28	1.638,86	279,41	1.918,27	VENTA / RENTA
55	1.757,94	1.209,58	1.209,58	706,74	1.916,32	VENTA / RENTA
91-1	1.426,44	1.350,65	1.350,65	353,23	1.703,88	RENTA
30	1.757,94	1.209,58	1.203,50	239,40	1.442,90	VENTA / RENTA
16	1.627,65	1.103,82	1.085,52	219,12	1.304,64	RENTA
17	1.627,65	1.103,82	1.085,52	219,12	1.304,64	RENTA
95-2	1.373,34	1.137,58	1.137,58	79,12	1.216,70	RENTA
72-2	876,21	805,54	805,54	278,42	1.083,96	RENTA
25A	825,00	670,31	650,00	366,50	1.016,50	VENTA / RENTA
8A	1.000,00	812,50	812,50	130,00	942,50	RENTA
94D	937,50	750,00	797,00	140,00	937,00	VENTA / RENTA
28A	800,00	649,95	650,00	202,49	852,49	VENTA / RENTA



Se trata de un manifiesto promocionado por ProColombia con la Marca País y es producto de una investigación entre colombianos y extranjeros.

Colombia se promociona en el mundo



Visitar el país es una experiencia de buen trato.

USE APP AUDIO LECTOR



“Colombia, el país más acogedor del mundo” es el manifiesto para consolidar el posicionamiento y reconocimiento en el mundo como un destino ideal de negocios y de turismo.

El nuevo documento es resultado de una investigación cuantitativa y cualitativa entre colombianos y extranjeros, con más de 1.500 encuestas y focus group, lo que permitió identificar la esencia de los colombianos, construir el manifiesto y luego validarlo. En el estudio se concluyó que más de 70 % de los participantes encontraban el mensaje positivo y que correspondía a lo que tipifica a los colombianos.

Además, se presenta en un momento en el que cobra relevancia la promoción del país en el exterior, pues tiene el propósito de posicionarlo y generar orgullo nacional.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, invitó “a conocer este manifiesto país y a respaldar el hecho de que Colombia es un país acogedor y lo es especialmente por su activo más valioso, el talento de su gente. ¿Qué queremos? Queremos que este manifiesto país nos permita fortalecer las exportaciones y atraer más inversión, así como más turistas internacionales”.

Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, explicó que “hacer sentir como en casa a un extranjero es algo fácil de lograr en Colombia, pues la calidez, el ser-

vicio y la empatía son parte del ADN de este país y de cada uno de sus habitantes. Por eso “Colombia, el país más acogedor del mundo” se convierte en el manifiesto más acertado y en un mensaje único para hablarle al mundo de nuestro territorio y, lo más importante, de nuestra gente”. El manifiesto se convertirá en un mensaje a largo plazo para usarse en los ejes de negocio que ProColombia promociona, haciendo más efectiva la promoción del turismo, la inversión y las exportaciones. En ese sentido, los indicadores de su impacto estarán ligados a la llegada de proyectos de inversión y viajeros internacionales, así como a las exportaciones de productos y servicios no minero energéticos.

“2020 fue un año en el que como país nos hemos visto en la tarea de afrontar circunstancias excepcionales en las que ha surgido lo mejor de los colombianos y eso es lo que este manifiesto representa. Vemos que es esencial redoblar nuestros esfuerzos de promoción en nuestros ejes de trabajo

que son fundamentales para la recuperación económica del país y este mensaje nos ayudará con este objetivo”, agregó Santoro.

Antes de atribuir este concepto a Colombia, el mundo ya lo reconocía así, según InterNations, la red mundial más grande de personas que viven y trabajan en el extranjero con un registro de 13.000 expatriados de 188 países, el país suramericano es elegido como uno de los más acogedores del planeta.

Su estudio indicó que 87 % de las personas que son parte de su red, está de acuerdo en que la actitud hacia los expatriados en Colombia es generalmente amigable.

En las américas, Colombia en la categoría Doing Business obtuvo la tercera posición por su estrategia de atracción de inversión; en la categoría Doing Tourism se premió la construcción de su marca turística, quedando en segundo lugar; y en la categoría Overall, que premia la gestión de los países frente a la pandemia, quedó en el segundo lugar. ■



Turismo sostenible: el futuro del sector

Con cambios y novedades en la normatividad, el Gobierno está creando las condiciones para que el turismo en Colombia tenga un fuerte componente de sostenibilidad, por lo que en sus programas está presente el apoyo a iniciativas enmarcadas en el cuidado de la naturaleza y en el empleo responsable de áreas que a la vez tienen un alto potencial turístico.

Escuche estas notas escaneando este código QR, descargue la aplicación gratis. Audio Lector.

El Huila consolida sus programas turísticos

Las regiones colombianas tienen un alto potencial turístico que está siendo aprovechado por el Gobierno para sumar otros agentes económicos a la recuperación de la economía.



El Ministro de Comercio, Industria y Turismo lideró una mesa de seguimiento a la reactivación en el Huila, algo a lo que aportará el turismo de la región.



El Huila es un departamento de tradición turística y de profundas raíces folclóricas.

USE APP AUDIO LECTOR



“Las características geográficas, sociales y económicas del departamento del Huila son ideales para el desarrollo y consolidación de productos turísticos que traerán calidad de vida a mestiza y afrodescendiente”, dijo recientemente el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

Destacó que la región tiene vocación para turismo de naturaleza, lo que incluye ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, avistamiento de aves y turismo de aventura. Lo mismo ocurre con su riqueza patrimonial y arqueológica para el desarrollo del turismo cultural. En el municipio de Garzón, Restrepo presidió una Mesa Sectorial de Turismo con autoridades locales y regionales, así como con representantes del Congreso y del sector privado.

Garzón y Gigante son municipios del proyecto “Ruta Mágica del Café”, iniciativa de agroturismo que articula la

producción agropecuaria, la agroindustria, la artesanía y la gastronomía. Huila posee todos los climas y una variedad de suelos.

Se incluye en los planes turísticos al Proyecto Territorio Tatacoa, que tiene el Museo Paleontológico, los senderos de la zona del Cuzco y de los Hoyos, y la observación astronómica que aprovecha condiciones excepcionales: la posibilidad de observar los dos hemisferios (norte y sur), escasa polución lumínica y la certificación.

Se revisaron los proyectos de biciturismo y de Marca Huila. Para el departamento existen recursos de promoción por 250 millones de pesos en la campaña nacional 2020 - 2021 “Yo Voy”.

Fontur tiene programadas inversiones para el desarrollo de “La Ruta de la Achira”, una experiencia de identidad cultural con la fabricación de este alimento autóctono en la región, que incluirá navegación fluvial, biciturismo, senderismo y safari fotográfico. ■

EL AMOR POR COLOMBIA NOS INVITA A COMPRAR COLOMBIANO

COLOMBIANO COMPRA COLOMBIANO

AGUARDIENTE NECTAR Club SIN AZÚCAR

AGUARDIENTE NECTAR Club SIN AZÚCAR

AGUARDIENTE NECTAR Club SIN AZÚCAR

PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. *Referencias con Volumen de alcohol entre el 24% y el 29%

Evolucionamos para usted.

Nuevo diseño, más análisis y mejor Información.

A partir de esta edición Correo Internacional tendrá un nuevo diseño digital, iniciando una nueva etapa que busca perfilar nuestro medio de comunicación como la mejor alternativa para conocer la información, el análisis, las cifras y las normas que rigen el comercio exterior colombiano.

Estos cambios se realizaron teniendo en cuenta las opiniones de nuestros lectores y el avance tecnológico que tras la pandemia del Covid-19, nos impulsó a digitalizarnos, ya que este medio es usado por muchos lectores como herramienta de trabajo y la mejor forma de estar actualizados.

Así como contamos con la aplicación de Audiolector para escuchar los textos con códigos QR, también tendremos los videos para las piezas publicitarias con una duración de 15 segundos. En nuestra página web tendrán facilidad de lectura, navegación rápida, acceso a redes sociales, categorías o secciones, información actualizada, contenido de calidad con imágenes y videos, acceso a más información por medio de links, información de contacto, claridad de los buscadores, directorios de Internet y el SEO, optimización de los motores de búsqueda, diseño profesional con la mejor tecnología implementada

por nuestro aliado estratégico Atasof para brindarle una mejor experiencia a nuestros usuarios al momento de ingresar a nuestro sitio web.

Del mismo modo tendrá nuestras habituales secciones especializadas en tecnología, Pymes, turismo, Bogotá, Cundinamarca, Internacional, cultura, entre otras y le dará prioridad a la información relacionada con infraestructura logística, zonas francas, puertos y transporte aéreo.

Se convocará a los expertos en comercio exterior para que escriban su pensamiento sobre esta actividad tan importante para la economía del país.



www.correointernacional.com.co

Correo Internacional

ISSN2215-9460 • Medio informativo para Fitac y el Comercio Exterior • Edición 150 • Distribución Gratuita

EDITORIAL:
Un compromiso con la legalidad
FITAC y la Inspección de Tributos, Rentas y Contribuciones han firmado un convenio de cooperación con el fin de facilitar la denuncia de conductas o fallas disciplinarias de funcionarios DIAN, UGPP y Coljuegos. *Página 4*

EMPRESA:
JAS: un peso pesado de los agentes de carga
Con 20 años de operaciones en Colombia, JAS Forwarding Worldwide se ha posicionado como un agente importante en la oferta de servicios del mundo del comercio exterior. *Página 2-3*

ESTUDIO:
Características de la logística
Planeación Nacional realizó un estudio profundo sobre la logística en Colombia. Con encuestas a un grupo representativo de empresas se analizaron los puntos clave de esta actividad en el país. *Página 8-9*

Consejos y fórmulas para aprovechar oportunidades de acceso a mercados

AudioLector
Correo Internacional se escucha y se lee...
Baje la aplicación gratis.

Operador Económico Autorizado y relaciones comerciales con países a los que se pueden llevar productos por los acuerdos que han sido firmados, son parte de los temas de CORREO INTERNACIONAL en esta edición, tratados por reconocidos especialistas del sector. **Páginas 12 y 13.**

FORMACIÓN INSPIRADA en la naturaleza

En el GCA creamos la ventana dónde nuestros estudiantes disfrutan de la mejor formación académica y actitudinal inspirada por un entorno natural y positivo.

MATRÍCULAS ABIERTAS
Sede Campeste
La Calera, Vereda La Aurora
Tel: 860 6226 - 860 6229
Celular: 317 645 1348
www.gimnasiocampestrelosalpes.edu.co

GCA
GIMNASIO CAMPESTE
LOS ALPES